



ENERGY ÖSTERREICH

FACTS & PHILOSOPHY 2026



HIT MUSIC ONLY !

ENERGY ÖSTERREICH

HIT MUSIC ONLY!

ENERGY - HIT MUSIC ONLY!

ENERGY ist seit 1998 der Spezialist für die junge Zielgruppe und für alle, die keine Trends verpassen wollen.

Mit **HIT MUSIC ONLY** stehen wir für die besten neuen Hits und den Sound, der gerade weltweit gefeiert wird. Unsere Moderator:innen kommen direkt aus der Zielgruppe. Sie sind nah dran an den Hörer:innen und kennen die Themen, die sie bewegen. Als starke Personalities repräsentieren sie die **multimediale Brand ENERGY**, ihre Lebenswelt und unsere Partner absolut authentisch und mit viel Leidenschaft - **On Air genauso wie bei unseren Events oder auf Social Media.**

Mit uns erreichen Sie die **trendbewusste und junge Zielgruppe in Österreich** – ohne Streuverlust und in einem genau auf diese Zielgruppe abgestimmten Umfeld.

DAS ENERGY KONZEPT



HITS



LIFESTYLE



STARS



TRENDS



PARTYS



EMOTIONS

THAT'S ENERGY!

DAVID & ALINA AUF ENERGY
DIE ENERGY MORGENSHOW

TAYLOR
SWIFT

ENERGY ÖSTERREICH

ENERGY FACTS – HIT MUSIC ONLY! – IN ÖSTERREICH

ÜBER 630.000 HÖRER:INNEN PRO WOCHE



ÜBER 200.000 HÖRER:INNEN PRO TAG

DAB+ (DIGITALRADIO)

Knapp 85% der österreichischen Bevölkerung können ENERGY über den neuesten Hörfunktstandard DAB+ empfangen

ENERGY ÖSTERREICHWEIT
in DIGITALER QUALITÄT - für ALLE!



LASSEN SIE VON SICH HÖREN - AUF ENERGY!

UKW (FM) SENDEGEBIETE



ENERGY SALZBURG
35.265 Hörer:innen täglich
99.750 Hörer:innen pro Woche



ENERGY WIEN
147.100 Hörer:innen täglich
477.530 Hörer:innen pro Woche



ENERGY TIROL
23.350 Hörer:innen täglich
60.700 Hörer:innen pro Woche



Quelle: GfK Austria, Radiotest 2026_2, WHK & TRW 10+, ENERGY Österreich Gesamt, Mo-So, WHK: 637.980 Hörer:innen

ENERGY ÖSTERREICH

ENERGY FACTS – HIT MUSIC ONLY! – IN ÖSTERREICH

INTERNATIONALE MARKE



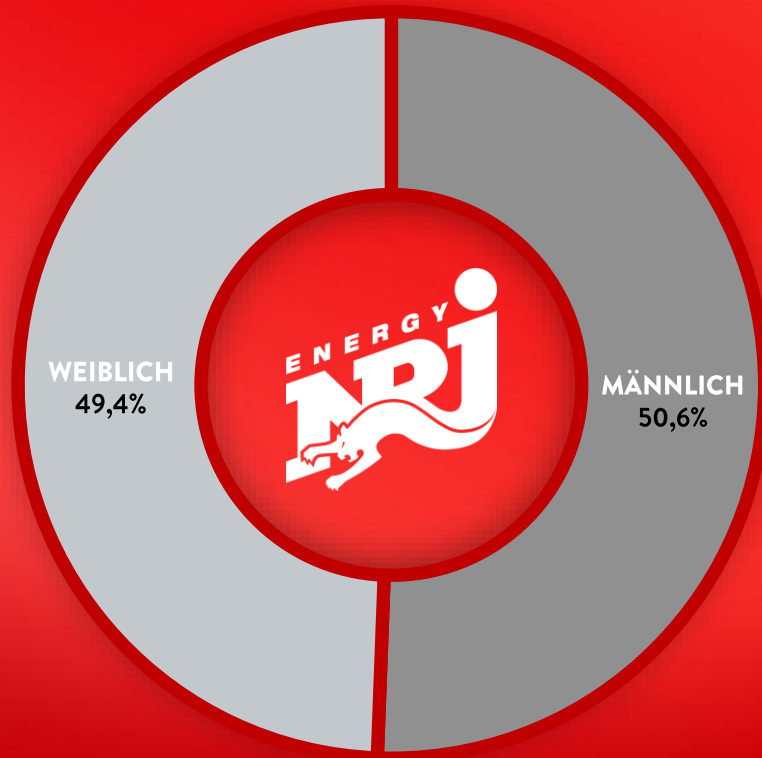
NATIONALES NETZWERK



REGIONALE KAMPAGNEN

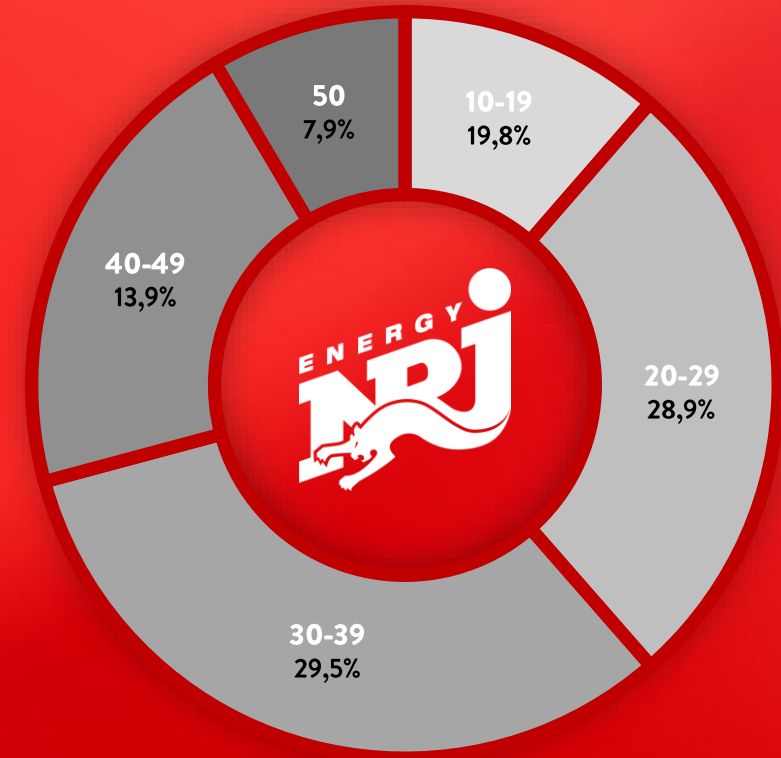
GESCHLECHT

ENERGY trifft
das Lebensgefühl
der jungen Frauen
& Männer in
Österreich



ALTER

ÜBER 88% der
ENERGY Hörer:innen
befinden sich in der
kaufkräftigen
Zielgruppe zwischen
14-49 Jahren,
der Altersschnitt
liegt bei **33 Jahren**

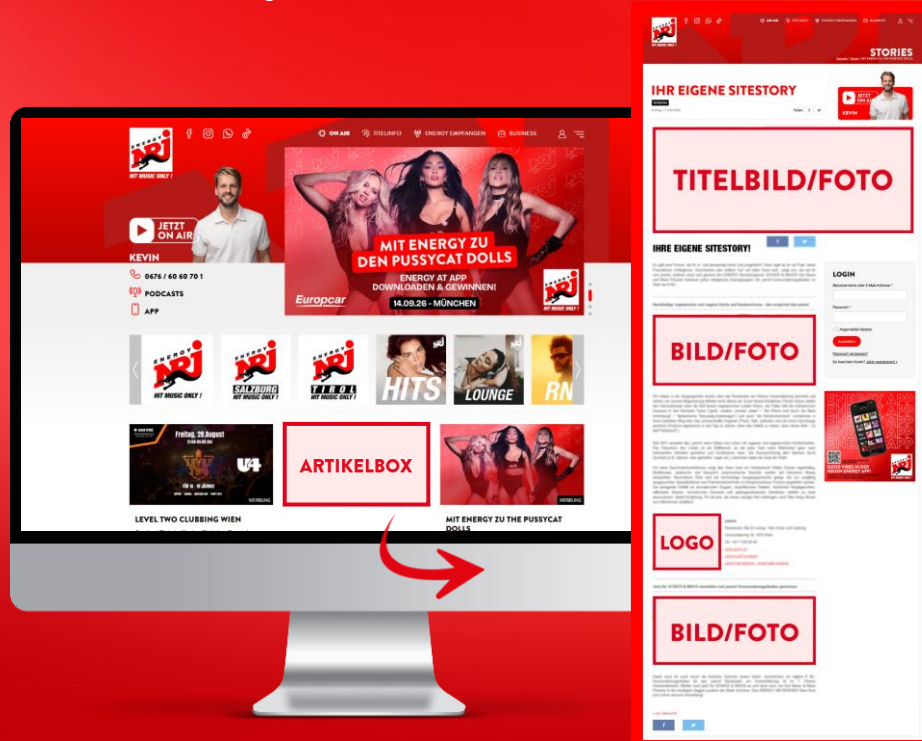


ENERGY ÖSTERREICH

ENERGY MULTIMEDIA

HIT MUSIC ONLY! ONLINE

Mit einer ENERGY Sitestory sind Sie direkt im redaktionellen Umfeld von ENERGY.at eingebunden und können sich unseren Besuchern mittels Text, Fotos, Logo, Video etc. prominent präsentieren. Über eine Artikelbox auf der Startseite landen unsere Hörer:innen auf Ihre Sitestory.



ENERGY APPS & MOBILE

ENERGY ist überall und immer bei den Hörer:innen. Über alle gängigen Smart Speaker von Apple, Amazon und Google lässt sich ENERGY ganz einfach empfangen. Und auch unterwegs ist unsere Community mit der ENERGY App jederzeit und überall dabei – auf jedem Smartphone und Tablet.

Außerdem ist ENERGY ist auf allen gängigen Smart-TV Geräten und Set Top Boxen empfangbar.

**BEREITS ÜBER EINE HALBE
MILLION APP DOWNLOADS!**



„Alexa, spiel ENERGY Österreich“



ENERGY ÖSTERREICH

ENERGY MULTIMEDIA

ENERGY WEBRADIOS: 1 PORTAL – 14 CHANNELS

Für jede Musikrichtung und jeden Geschmack, das sind die ENERGY Webradios. Der ENERGY Webradio Player ermöglicht einen einfachen und schnellen Zugriff auf das gesamte ENERGY Webradio Angebot. Ihre Botschaft kann direkt als Pre-Roll Spot vor dem Start der Übertragung oder auch als Mid-Stream Spot im laufenden Stream eingebunden werden.



ENERGY SOCIAL MEDIA

ENERGY steht im ständigen Kontakt und Austausch mit der Community.

Auch Ihre Kampagne profitiert von der ständigen Kommunikation mit den Hörer:innen. Über direkte Verlinkungen zu den Communities wird ein zusätzlicher Kommunikationsweg im Rahmen von crossmedialen Kampagnen geschaffen.



Ca. 65.000 FACEBOOK FOLLOWER

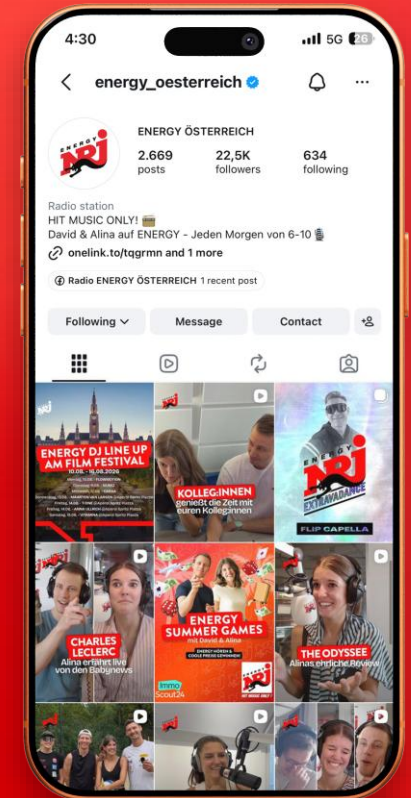


Ca. 22.500 INSTAGRAM FOLLOWER



Ca. 8.000 TIKTOK FOLLOWER

ENERGY PROFILE AUF:



KONTAKT

ENERGY ÖSTERREICH

N&C Privatrado Betriebs GmbH
Gablengasse 11
A-1150 Wien

werbung@energy.at

business.energy.at
energymedia.at

MADE IN AUSTRIA
die-
österreichischen-
Medien.at
MADE FOR AUSTRIA



HIT MUSIC ONLY !